

证券代码：688665

证券简称：四方光电

四方光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：SFGD2024-032 至 035

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 网络会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	<u>2024年8月1日 9:00-11:00</u> 西部证券、工银瑞信基金 <u>2024年8月12日 13:00-14:30</u> 光大证券、光大永明基金 <u>2024年8月12日 15:00-16:00</u> 光大证券、圆信永丰基金 <u>2024年8月13日 9:00-10:00</u> 光大证券、富国基金
会议时间及地点	2024年8月1日 9:00-11:00（公司会议室） 2024年8月12日 13:00-14:30（腾讯会议） 2024年8月12日 15:00-16:00（腾讯会议） 2024年8月13日 9:00-10:00（腾讯会议）
上市公司接待人员姓名	董事长：熊友辉 董事会秘书、财务负责人：程玉姣 证券事务代表：陈子晗
投资者关系活动主要内容介绍	公司本次投资者关系活动主要就以下方面与调研人员进行了沟通：

绍

一、公司产品是否偏向定制化？

公司暖通空调、工业及安全、医疗健康以及科学仪器业务领域的产品主要以标准品为主，也有部分为定制化产品；整机集成化产品以及汽车电子业务领域的传感器则以定制化产品为主。

二、公司如何协调多产品多应用领域的发展？

公司依托省级企业技术中心、湖北省气体分析仪器仪表工程技术研究中心以及博士后科研工作站，构建了光学（红外、紫外、TDLAS、光散射、激光拉曼）、超声波、MEMS 金属氧化物半导体（MOX）、电化学、高温固体电解质等原理的核心气体传感技术平台，形成了以气体传感器和科学仪器产品为主的产业生态，广泛应用于暖通空调、工业及安全、汽车电子、医疗健康、智慧计量、科学仪器以及低碳热工七类业务领域。

公司技术平台全面，可以通过不同的技术路线组合成各种产品，形成多种技术和产品的组合策略，有效地提升新产品的研发效率以及加快老产品的迭代更新，实现产品质量及性能的不断提升，以满足终端用户的需求，并持续拓展应用领域的深度和广度。

三、公司战略采购在项目管理中的作用？

战略采购部的设置是公司研发项目管理的一大优势，公司拥有完善的项目管理流程，并良好的执行了研发战略采购任务。在公司产品研究开发阶段，研发战略采购部便介入到研发项目材料的选型、产品的设计以及工艺改进等过程，可以较好的优化和控制产品成本，为公司重大客户和项目的取得提供了坚实的保障。

四、公司的下游客户主要有哪些？

目前公司产品主要应用于七大业务领域，其中暖通空调业务领域的主要客户为家电类企业；汽车电子业务领域的主要客户为汽车主机厂、汽车空调企业等；工业及安全业务领域的客户较为分散，主要配套提供环保部门、工业企业或者家电类企业等；智慧计量业务领域的主要客户为燃气表厂商等；医疗健康业务领域的客户主要是配套呼吸机、制氧机类的企业；科学仪器业务领域主要是配套工业过程监测、环境监测、汽车/发动机排放检测等相

关部门、企业或者科研院所等；低碳热工业领域预计配套家电类企业。

五、公司冷媒泄漏监测传感器产品的优势有哪些？

公司较早布局并从事 A2L/A3 冷媒泄漏传感器的研究开发。在技术和成本上具有较强的竞争优势，推出的基于 NDIR（非分光红外）技术的长寿命制冷剂泄漏监测传感器，具有响应迅速、测量精准、长期运行无漂移的优势。公司已开始大批量交付海内外头部企业，同时积极开拓新的项目定点。

公司建立了完整配套冷媒产业的相关产品，覆盖冷媒泄露监测传感器从实验室研究设备到第三方认证认可标准仪器开发，到传感器配套售后监测仪器开发的全流程，并已交付给全球多家知名机构配套应用。2024 年 6 月，UL Solutions 北美实验室为公司颁发基于 UL 60335-2-40 标准的亚太地区首张 A2L 冷媒传感器认证证书，这体现了公司的技术创新能力和高质量产品的产业化能力，将加快公司 A2L 冷媒泄漏监测传感器的市场化和国际化进程。

六、公司为何考虑在匈牙利建厂？

匈牙利地处欧洲腹地，是欧洲市场的中转地和集散地，拥有良好的汽车产业基础。公司在匈牙利投资建设生产基地，一方面，有利于提升公司对欧洲客户需求的响应速度，更好地满足客户欧洲区域的订单和需求；另一方面，有利于公司进一步完善国际营销渠道，抢抓海外市场先机，挖掘潜在客户需求，获得增量订单，推动外贸业务的持续较快发展，提高公司整体业绩。此外，公司也能更加灵活地应对宏观环境波动、产业政策调整以及国际贸易格局变化可能对公司形成的潜在不利影响。

七、公司海外业务收入占比情况，主要收入来源于哪些业务板块？

近年来，公司海外业务持续扩张，海外营收规模持续提升，其中 2023 年度和 2024 年半年度，公司海外业务收入占比分别为 24.42%和 27.63%。公司暖通空调、汽车电子、工业及安全、智慧

	<p>计量以及科学仪器在海外业务都取得较好的发展。</p> <p>八、如何看待公司高增长的费用情况？</p> <p>公司管理层高度关注费用的增长，并致力于通过加强预算控制，降低相关费用的支出，短期来看，前瞻性的业务投入会带来费用绝对值的增加，但随着公司研究开发和市场拓展能力的提升，公司销售体量逐步扩大也会进一步降低费用率。因此，着眼于公司未来的发展，合理、有效的费用投入是应对市场竞争、巩固企业长期持续健康发展的保障。</p>
附件清单	无
日期	2024年9月19日